



VISIE & BELEID VERENIGING AOV SCHIEDAM 2022-2026

Het beleid van het AOV Schiedam is gebaseerd op de wettelijke statuten.

Het beleid is opgesteld om de taak en rolverdeling binnen de partij vast te stellen om met elkaar een professionaliseringslag te maken zodat we als een team met een gezicht naar buiten treden.

1. Algemene visie van onze vereniging AOV Schiedam

Het AOV Schiedam neemt als grondslag voor haar staatkundig handelen artikel 1 van de grondwet ter harte;

“Allen die zich in Nederland bevinden, worden in gelijke gevallen gelijk behandeld. Discriminatie wegens godsdienst, ras, levensovertuiging, politieke gezindheid, geslacht of op welke grond dan ook, is niet toegestaan” Het AOV Schiedam sluit hier uitdrukkelijk ook discriminatie op grond van leeftijd bij in.

Het AOV Schiedam heeft tot doel in staatkundige zin actief te zijn op gemeentelijk niveau om belangenbehartiging uit te voeren van elke Schiedamse inwoner, onafhankelijk van levensbeschouwing en dogmatiek, met groot respect voor mens en natuur.

Het AOV Schiedam acht het van belang dat we ons positief en verdienstelijk naar de inwoners van Schiedam opstellen. Vanuit een verbindende factor richting gemeentelijke afdelingen en richting organisaties.

Wij willen als AOV Schiedam, de bewoners van Schiedam handvatten kunnen bieden en kritisch kijken naar de voor onze doelgroep belangrijke vraagstukken waar men in de praktijk tegen aanloopt. Om dit te kunnen bewerkstelligen is een goede bereikbaarheid en zichtbaarheid voor de AOV achterban en mogelijk nieuwe leden van belang. We zullen dit aan de hand van een marketing strategie uiteenzetten.

2. Over het AOV Schiedam

Bestuur

Per 11 mei 2022 (KvK wijziging) bestaat het bestuur uit de volgende personen

- Voorzitter Wulf van den Eshof
- Penningmeester Gieneke van 't Geloof
- Secretaris Anette Kooij

Postadres AOV Schiedam

Vlaardingerstraat 5a

3111 BP Schiedam

Mobielnummer AOV Schiedam : 06-41604208

We hanteren 3 mail adressen:

info@aov-schiedam.nl

bestuur@aov-schiedam.nl

raadsleden@aov-schiedam.nl

KvK nummer: 40347777

Website AOV Schiedam: www.aov-schiedam.nl

Nieuwe IBAN gegevens: NL61INGB 0398055203 het oude IBAN komt hierbij te vervallen.

Algemene Leden

- Adviseur Renk Ruijter
- Website Social Media Jenneke van den Berg

Fractie

- Fractievoorzitter/raadslid Cock de Jong
- Raadslid Christiene Bruggeman
- Opvolgend Raadslid Hans Rietkerken
- Fractie Ondersteuner Anette Kooij

Leden

- Momenteel kent het AOV Schiedam 15 leden

3. Ons huidige bestuur

Het huidige bestuur is officieel sinds 11 mei 2022 operationeel
Binnen het bestuur is er een duidelijke rolverdeling die inherent is aan de functie.

Vanuit functie optiek zullen wij ook een professionaliseringslag gaan maken denk hierbij aan het werken met een boekhoudprogramma zodat we met een druk op de knop helderheid hebben in de financiën.

Website en Social media beheer i.s.m. Christiene, zodat er vanuit fractie en bestuur met een gezicht naar buiten getreden wordt.

Anette zal als fractie ondersteuner een rol gaan vervullen zodat er altijd in de communicatie duidelijkheid is tussen bestuur en fractie.

Naast de fractie zal ook het bestuur in gezamenlijk overleg kijken wie er waar heen gaat om zo zichtbaar te zijn, na deze bezoeken zal er aan verslaglegging gedaan worden zodat we elkaar op de hoogte kunnen houden maar ook kunnen wij onze leden middels een nieuwsbrief laten weten waar we ons mee bezig houden en zullen we eventueel de traditionele en online media hierin meenemen.

4. Onze huidige AOV Fractie

Na de afgelopen verkiezingen heeft het AOV Schiedam 2 zetels in de Schiedamse Gemeenteraad.

Een raadslid namens de AOV fractie vertegenwoordigd naar buiten toe altijd de belangen van de primaire doelgroep (ouderen) en de kiezer. Deze vertegenwoordiging vertaald zich naar het invullen van de politieke rol binnen de eigen fractie en ook naar de overige partijen in de gemeenteraad en de wethouders. Dit om een zo goed mogelijk resultaat te behalen voor onze kiezer.

Naar buiten en binnen toe is het raadslid verantwoordelijk voor het beschermen van het partijbelang. Interne (inhoudelijke) meningsverschillen blijven intern. Naar buiten toe wordt er met één mond gesproken.

Speerpunten die mogelijk nog van invloed kunnen zijn op het college werkprogramma. Dit in het belang van onze kiezers:

1. Seniorenbeleid

Zorg domein

- Wethouder die begaan is met ouderenbeleid
- Sociale kaart waardoor er betere verbindingen gelegd kunnen worden (denk hierbij aan het WMO loket, WOT, Minters, Stroomopwaarts) maar ook organisaties die sterk zijn m.b.t het Welzijn van onze Schiedamse bewoners (o.a. Dock, Senior & Welzijn, Frankelandgroep maar ook een J & S, De Buurtvrouw en de verschillende wijkcentra) Functie van de Bibliotheek mbt het digivaardig maken van ouderen en laaggeletterdheid.

2. Huisvesting voor jong en oud

3. Veiligheid in en om de woonomgeving met aandacht voor de vormen van huiselijk geweld, woonoverlast door ondermijning.

4. Mobiliteitsvisie

5. Financiële zaken

Subsidie verantwoording (denkend aan wijkbudget en subsidie inzake vissen in boom, hoe zou dit qua beleidsvoering beter kunnen)

6. Aandacht voor de bureaucratie in het gemeentelijk apparaat.

Gesprekken met de verantwoordelijke wethouders met onze raadsleden zou hier mogelijk van invloed kunnen zijn.

Om onze raadsleden ondersteuning te kunnen bieden zou het fijn zijn wanneer er mogelijk leden als niet leden, met kennis van zaken mee zouden kunnen lezen (beleidstukken), zodat onze raadsleden met kritische vragen goed beslagen ten ijs kunnen treden. Ook hierbij is het van belang dat het bestuur dit voorstel en de reden waarom voorlegt bij een ALV.

5. Financiële middelen

Het AOV Schiedam haalt haar financiële middelen uit:

- Jaarlijkse contributie van haar leden voor de aankomende termijn gesteld op:
€ 20,00 Per persoon
€ 30,00 Voor een gezin (met volwassen thuiswonende kinderen?)
- Financiële bijdrage per maand van de gekozen vertegenwoordigers te weten;
€ 80,00 voor een raadslid en €200,00 voor een wethouder (de laatste is helaas in deze termijn niet van toepassing)
- Erfstellingen, legaten, schenkingen en andere inkomsten

Het bestuur zal voor de komende termijn (2022-2026) een meer jaren begroting opmaken die als terugkerend agenda punt tijdens een ALV besproken zullen worden. Voor het jaar 2022 kunnen volgens de statuten, de nog niet ontvangen contributies in de negende maand (september), geïnd worden . De reden van deze verlaten contributie inning heeft te maken met de overgang van het oude naar het nieuwe bestuur en de daarbij behorende overdracht.

Tevens is het bestuur zich aan het beramen over een meer jaren plan met een focus naar de volgende verkiezingen om meer leden aan ons te binden. Bij het werven van leden aandacht voor het creëren van een kweekvijver voor een toekomstige wethouder en raadsleden.

6. Marketing Strategie

In onze marketing strategie gaan we al voorsorteren met een visie voor ons campagneplan 2026-2030

Vanuit deze strategie is het de bedoeling dat wij allereerst met elkaar moeten gaan werken aan onze zichtbaarheid en bereikbaarheid.

Welke middelen zetten wij hiervoor in:

Traditionele marketing:

1. Redactioneel in lokale kranten
2. Radio
3. TV
4. Netwerkbezoekjes
5. Wijk overleggen
6. Nieuwsbrieven voor onze leden

Online marketing:

1. Website
2. Social Media

Van alle acties die wij met elkaar ondernemen schrijven we kort en bondige verslagen al dan niet ondersteund met beeld materiaal (foto's en korte filmpjes)

Voor het laatste altijd rekening houden met de privacy van andere.

Belangrijk is dat we een activiteiten kalender gaan vullen.

Renk en Anette gaan zich buigen over het campagneplan, zodat de eerste zaadjes hieromtrent gepland kunnen worden.

Onze financiële middelen zijn vooralsnog minimaal, dus naast het werven van leden kunnen we ook naar andere manieren van geldstromen gaan kijken. Denk hierbij aan advertenties op de nieuwsbrieven en een donatie button of reclame banner op onze website.

CONCEPT